



Résultats annuels 2011

Présentation Presse
27 Février 2012





Résultats annuels 2011

Le Groupe
Maroc Telecom

Contexte

Résultats

Activités

Responsabilité
Sociale
d'Entreprise

Perspectives

Le Groupe Maroc Telecom



Maroc Telecom
Maroc



Sotelma
Mali



Mauritel
Mauritanie



Onatel
Burkina Faso



Gabon Telecom
Gabon



Résultats annuels 2011

Le Groupe
Maroc Telecom

Contexte

Résultats

Activités

Responsabilité
Sociale
d'Entreprise

Perspectives



Contexte général



- Un contexte mondial marqué par la crise (crise financière, dette souveraine) qui impacte l'économie réelle
- Dans la région, une actualité sociale et politique chargée
- Au Maroc :
 - Contexte politique : nouvelle constitution, élections législatives et nouveau gouvernement
 - Mouvements sociaux

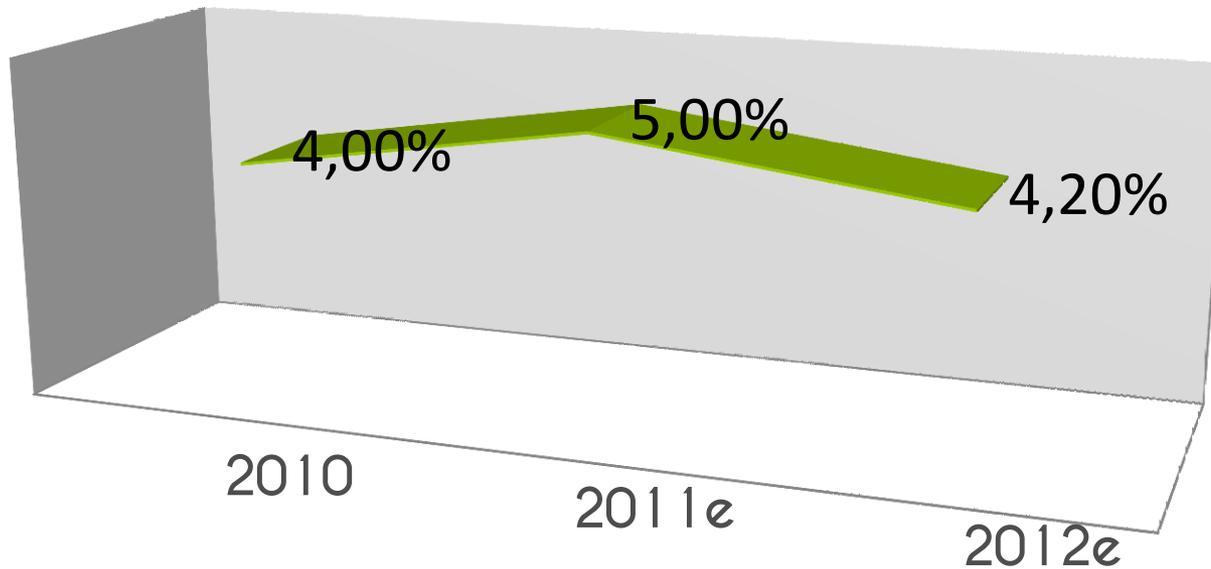


Maroc

Contexte économique



Résistance du PIB



Source : Ministère
des Finances

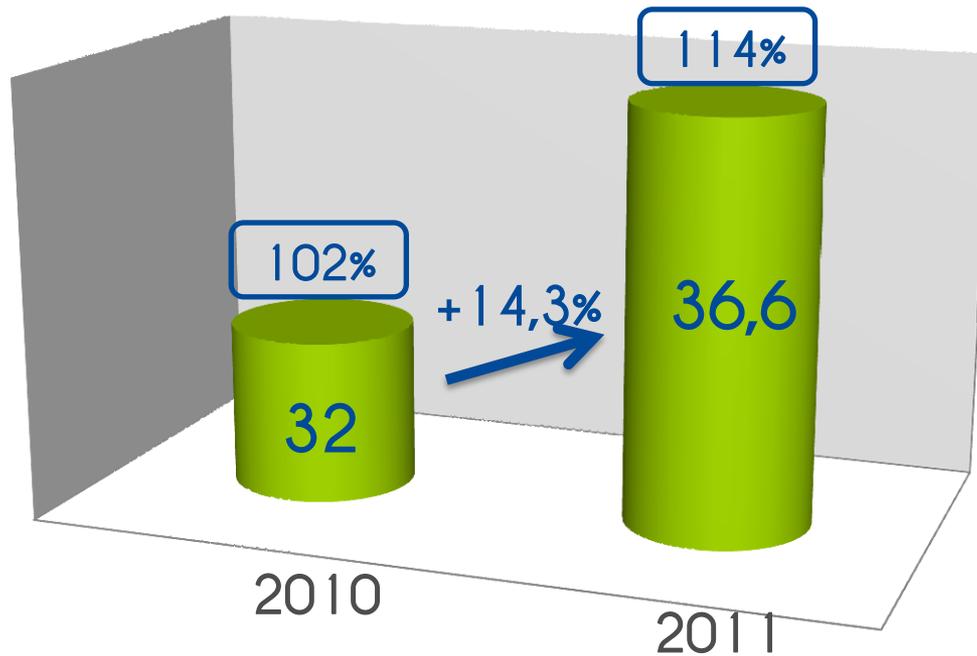


Maroc

Marché des télécoms



Bonne croissance des parcs Mobiles



Source :
ANRT T4-II

■ Parc (Millions de clients)

□ Pénétration



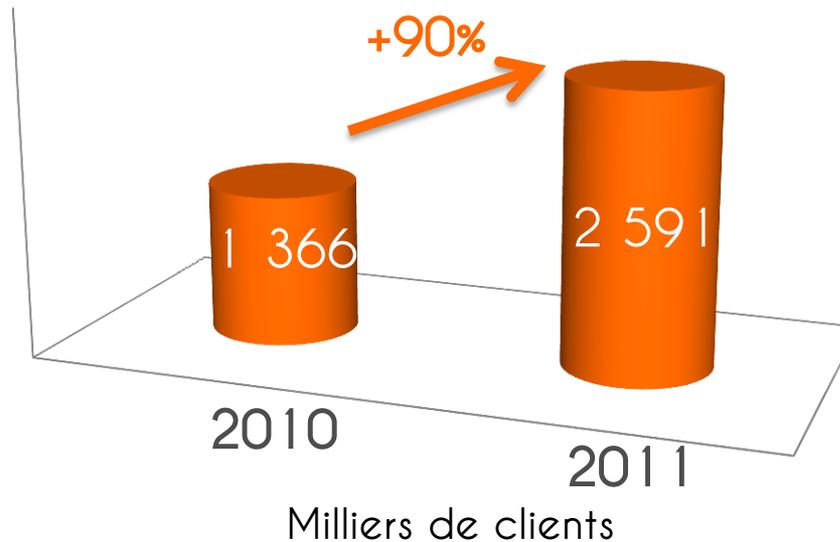


Maroc

Marché des télécoms



Croissance soutenue de l'Internet 3G



Source :
ANRT T4-II

Modèle d'exploitation unique au monde (illimité)
très coûteux pour les opérateurs marocains

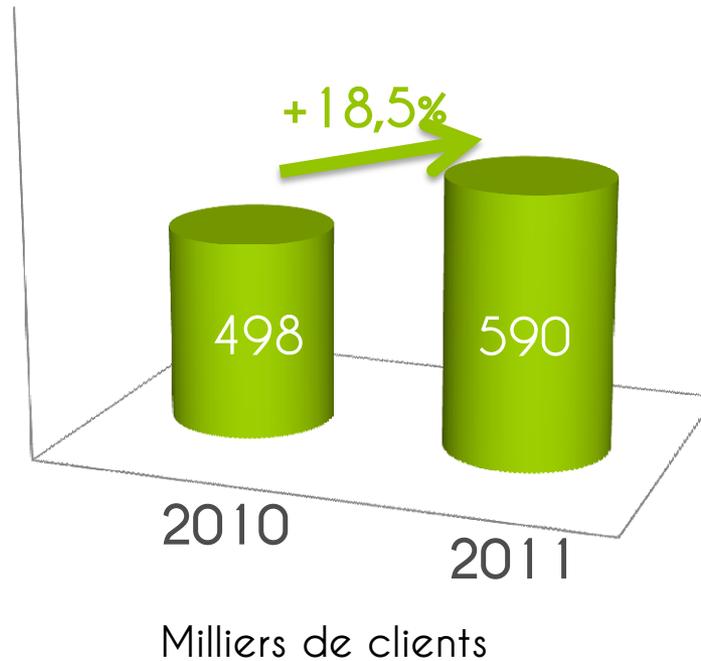


Maroc

Marché des télécoms



Croissance soutenue de l'Internet ADSL



Source :
ANRT T4-II

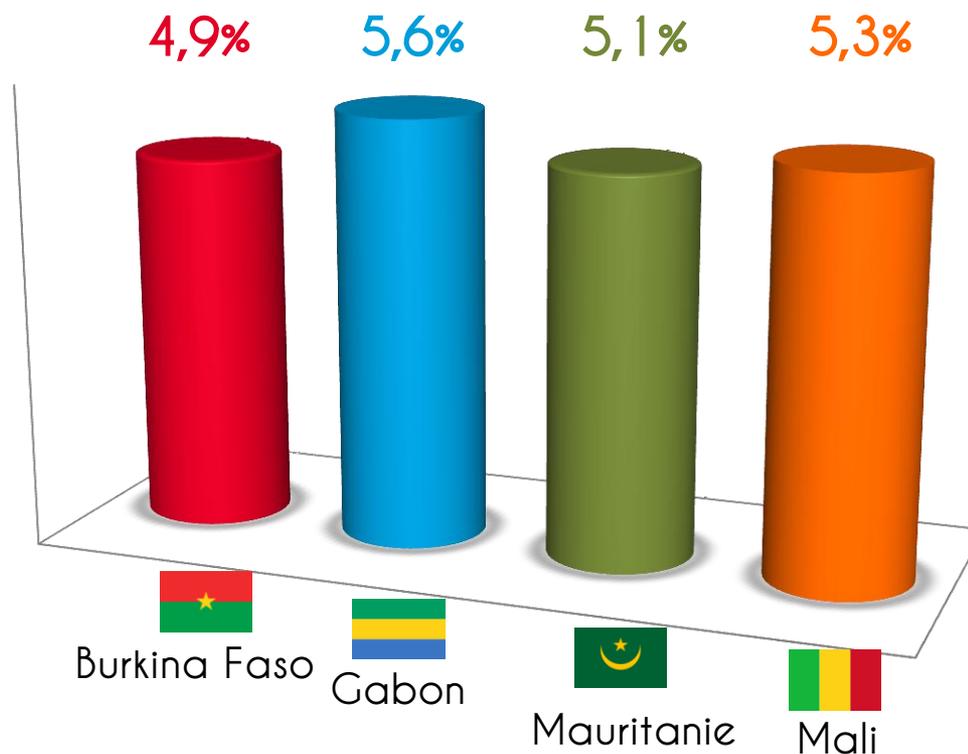


Filiales

Contexte économique



Croissance dynamique des PIB en 2011



Source :
FMI - sep 2011

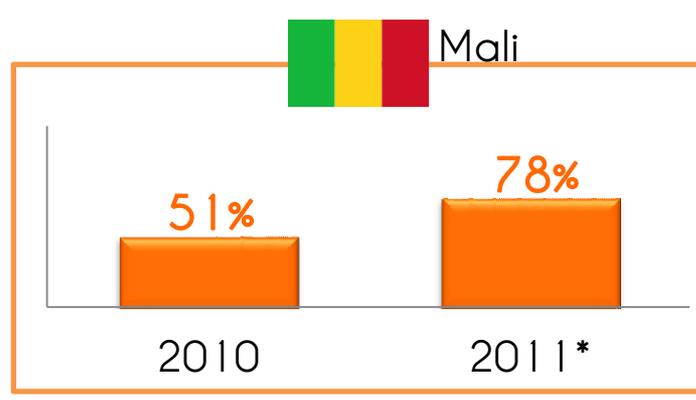
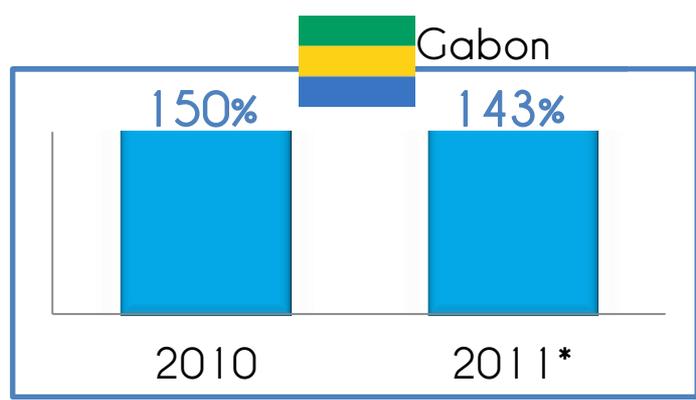
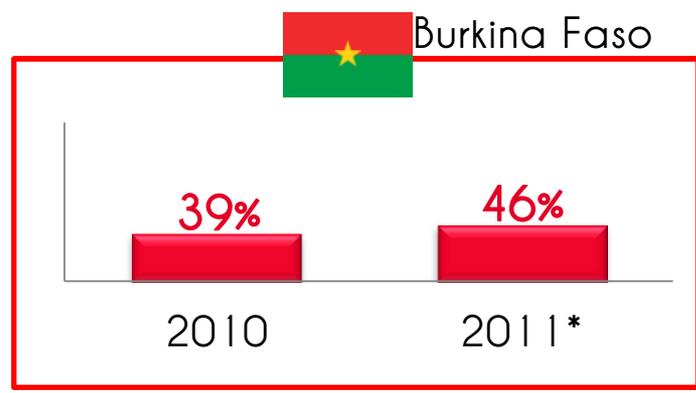
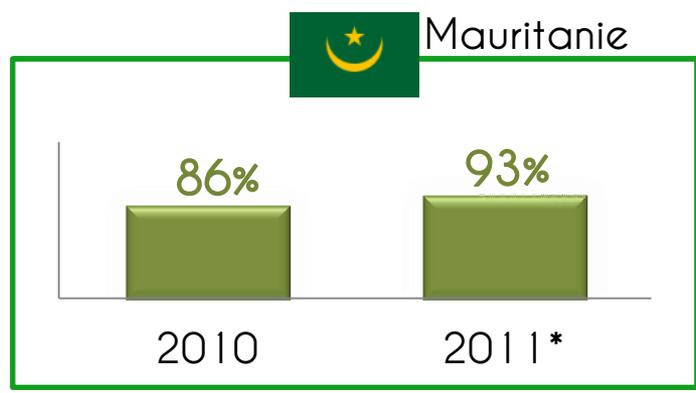


Filiales

Marché des télécoms



Croissance de la pénétration Mobile



* Source: Dataxis T3-2011 vs. T4-2010





Maroc

Marché des télécoms



Concurrence et contraintes réglementaires

Poursuite de la discrimination réglementaire au détriment de Maroc Telecom

- Asymétrie des tarifs d'interconnexion :
transfert additionnel de **286 MMAD** en provenance de Maroc Telecom vers les deux autres opérateurs
- Interdiction de la différenciation tarifaire on-net/off-net sur le Mobile prépayé
- Interdiction de certaines offres et restriction sur les promotions (nouvelles lignes directrices contraignantes)



Filiales

Marché des télécoms



Concurrence et contraintes réglementaires

Instauration de nouvelles taxes

Augmentation de la taxe de service universel de 2 à 3% et de la taxe versée au régulateur de 1,5 à 2% (Mauritel)

Relance de la concurrence avec le rachat de Zain par Bharti Airtel (au Burkina Faso et au Gabon)



Résultats annuels 2011

Le Groupe
Maroc Telecom

Contexte

Résultats

Activités

Responsabilité
Sociale
d'Entreprise

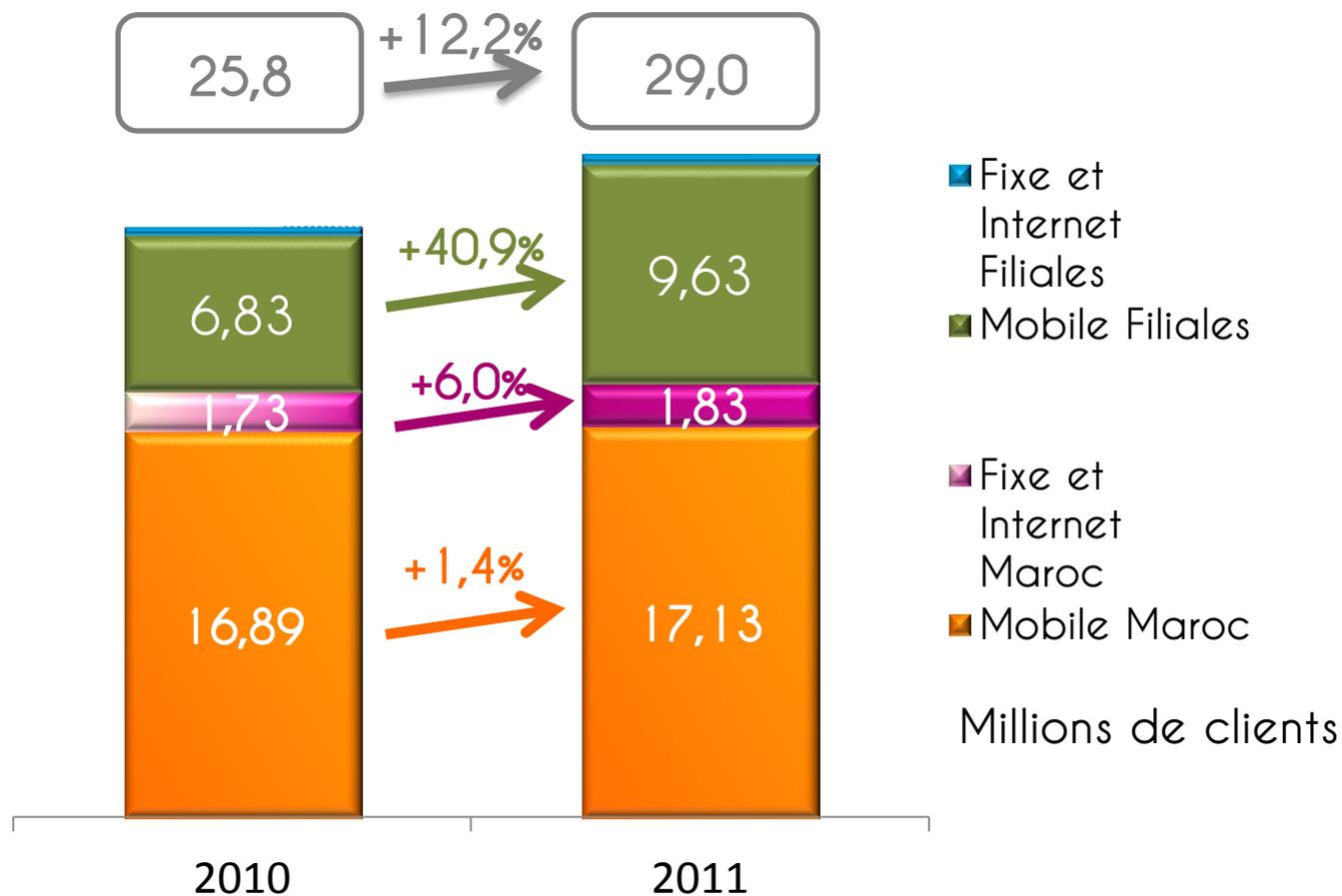
Perspectives



Résultats Parcs Groupe



Croissance tirée par les filiales



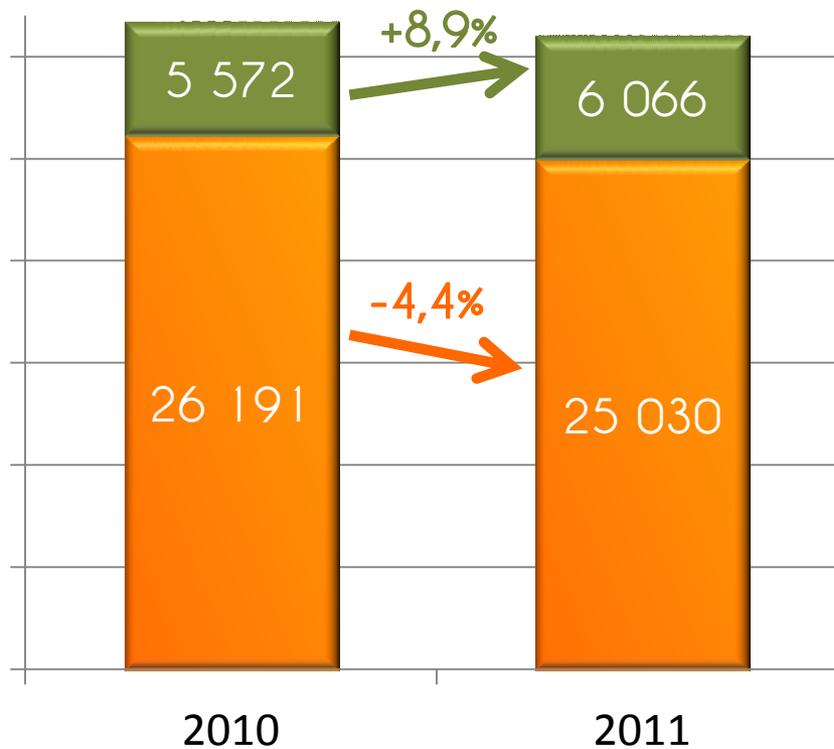


Résultats

Chiffre d'affaires Groupe



Chiffre d'affaire peu impacté par le contexte défavorable



■ Filiales

■ Maroc Telecom

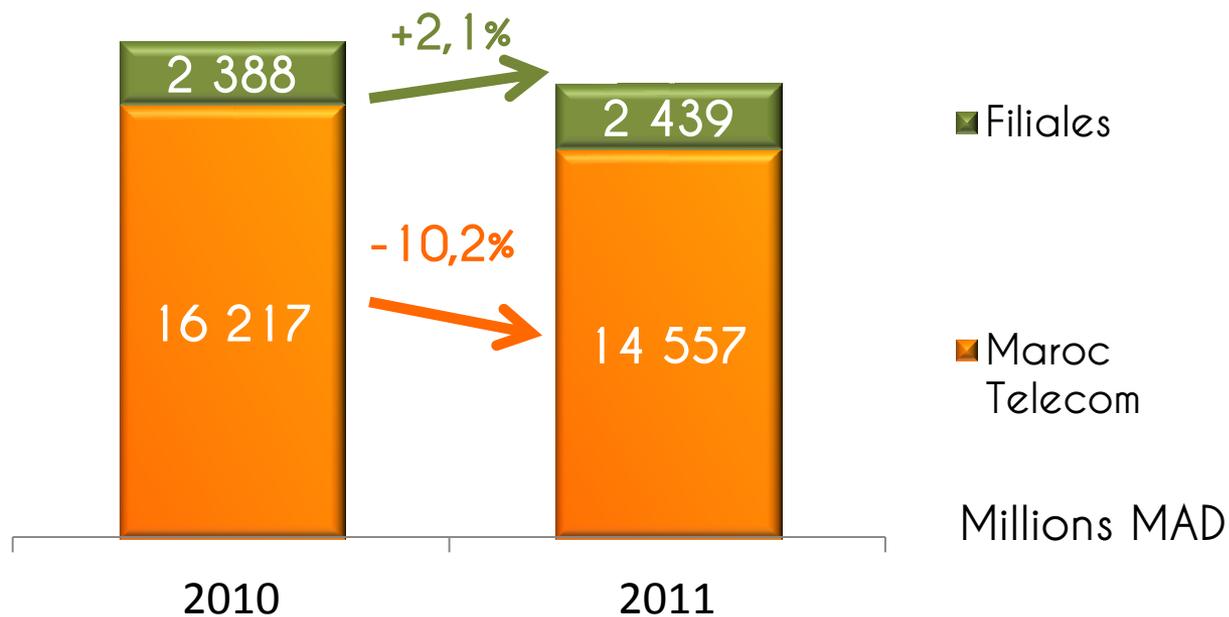
Millions MAD





Résultat opérationnel Groupe

avant amortissement (EBITDA)





Résultat Net et Dividendes



Résultat Net part du Groupe : 8 123MMAD
Variation : -14,8%

Proposition de distribution de 9,26 MAD/action, soit

- ➔ 100% du résultat distribuable
- ➔ Un rendement de 6,7%*
- ➔ L'un des dividendes les plus élevés versés à l'Etat

*Sur la base du cours au 24 février 2012 (139 MAD)





Résultats annuels 2011

Le Groupe
Maroc Telecom

Contexte

Résultats

Activités

Responsabilité
Sociale
d'Entreprise

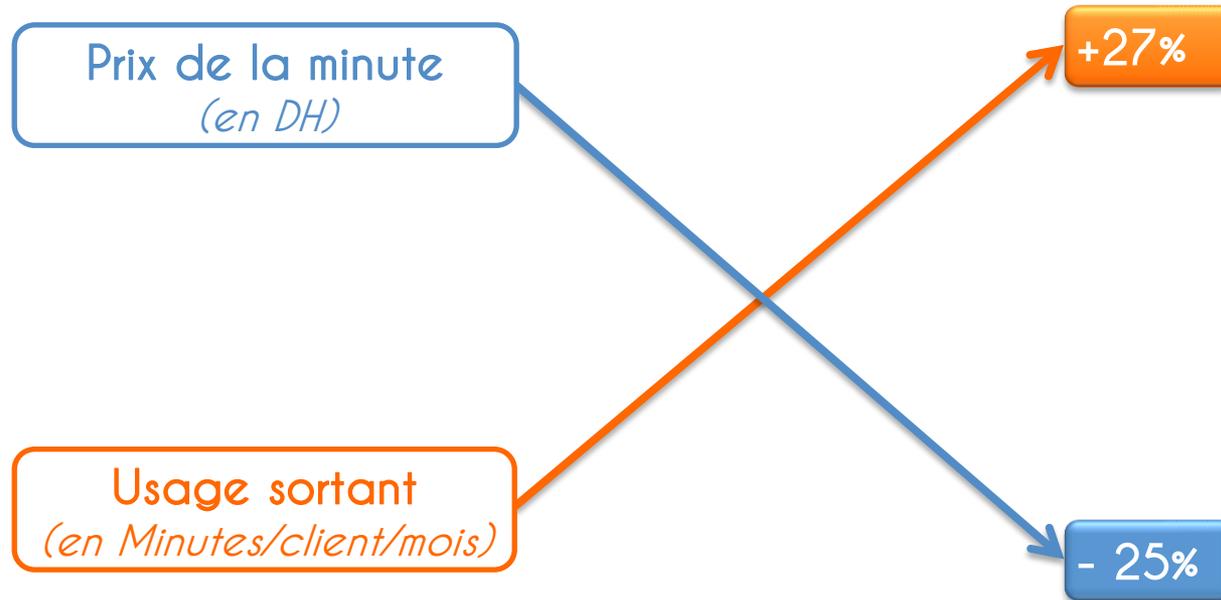
Perspectives



Baisse des tarifs & augmentation des usages



Chiffre d'affaires Mobile sortant quasi stable grâce à la hausse des usages et du parc





Baisse des tarifs & augmentation des usages



Jawal

Bonus permanent
étendu aux recharges de 5 à 30 DH

Forfaits postpayé

Ajout de 30 minutes

Fixe

L'international au prix du National
(à destination de l'Europe du Sud
et de l'Amérique du Nord)

Internet

Doublement des débits

- ADSL 2 Mbits/s à 99 DH /mois
- 3G 3,6 Mbits/s à 99 DH /mois pour le postpayé





L'innovation en action



A ce jour, Maroc Telecom a déposé 877 marques dont 45 en 2011

Mobile

Jawal Thaniya

Vocalis, pour les personnes malvoyantes

Nouveaux terminaux en langue Amazigh





L'innovation en action



Fixe
&
Internet

MT Duo (Double Play) Fixe et ADSL,
2 Méga à 199 DH /mois

Contrôle du direct

TV à la demande

MT DUO
Téléphone + Internet ADSL

1 seule facture

Maroc Telecom

Appelrez le 115





Des contenus enrichis



Finja pour localiser les points d'intérêt les plus proches (hôtel, pharmacie...)

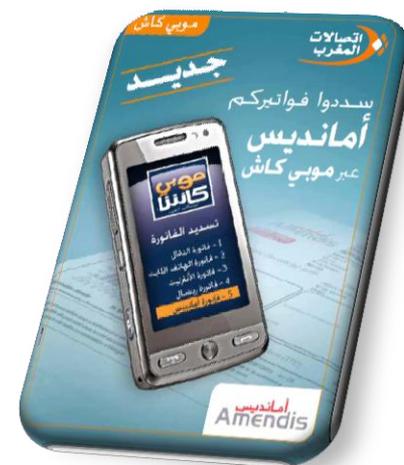
MT Talk pour accéder aux réseaux sociaux

Services **Mobicash** enrichis: paiement de factures Amendis, recharge Al Manzil

Forfait Arriyadi

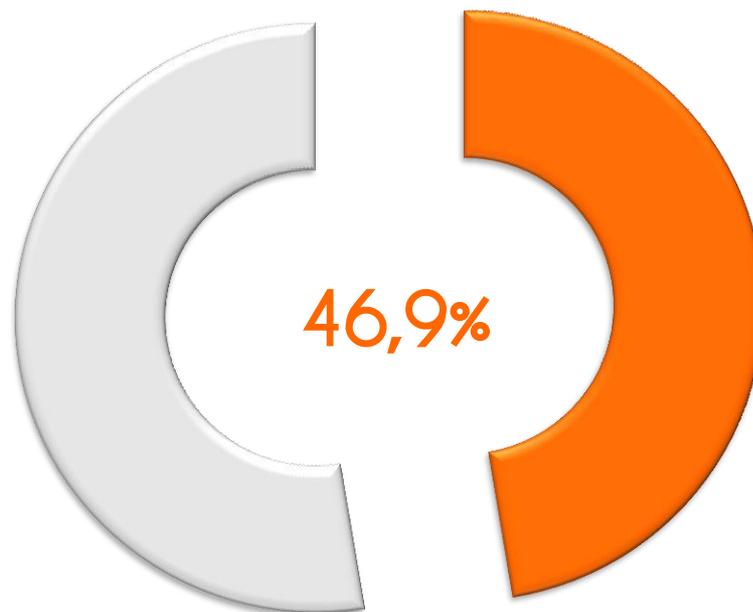
Lancement du bouquet **Al Jazeera Sport**

14 nouvelles chaînes thématiques





Activité Mobile



Source :
ANRT T4-II



Activité Internet Mobile



Conquête et maintien
du leadership



Source :
ANRT T4-II

Part de marché 3G en hausse
de 2,3 pts

Parc en forte hausse



Parc 3G (Milliers de clients)



Activité Fixe



Part de marché stable



*Hors mobilité
restreinte
Source :
ANRT T4-II

Croissance du parc grâce à
l'ADSL, la TV/ADSL et l'illimité à
partir de l'Europe du sud



Parc Fixe (Milliers de clients)



Activité Internet ADSL

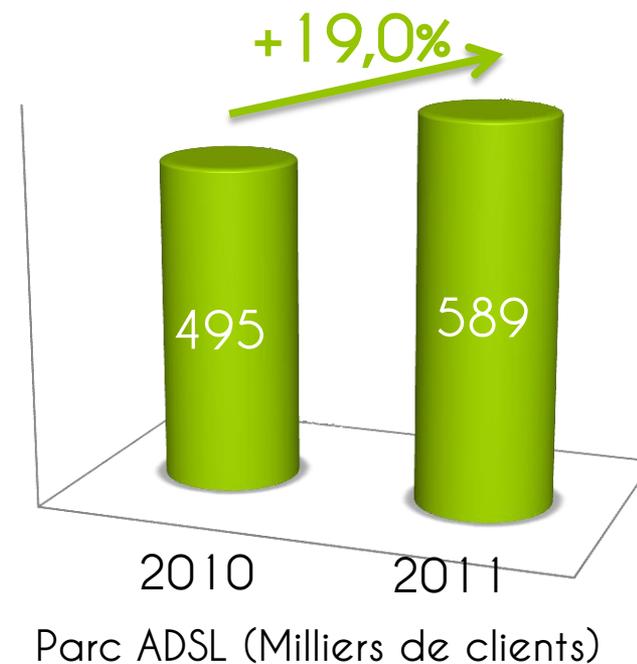


Part de marché stable



Source :
ANRT T4-II

Croissance du parc stimulé
par la baisse des prix





Activité des filiales



	Mauritanie 		Burkina Faso 		Gabon 		Mali 	
	2011	Vs 2010	2011	Vs 2010	2011	Vs 2010	2011	Vs 2010
Parc Mobile (Milliers de Clients)	1 747	+10,9%	2 971	+24%	532	-24% ⁽³⁾	4 376	+102%
Part de marché Mobile	59,0% ⁽¹⁾	+1,5pt	41,0% ⁽¹⁾	-1pt	21,0% ⁽¹⁾	-10,2pts	40,0% ⁽²⁾	+9,0pts
Chiffre d'Affaires global (MMAD)	1 202	+8,0% ⁽⁴⁾	1 733	-2,6% ⁽⁴⁾ ⁽⁵⁾	1 047	-0,6% ⁽⁴⁾	2 123	+34% ⁽⁴⁾

1 Source Datis, données à fin T3-11 Vs. T4-10

2 Données de marché à fin 2011

3 Opération de fiabilisation du parc en 2011

4 A taux de change constant

5 Données 2010 retraités

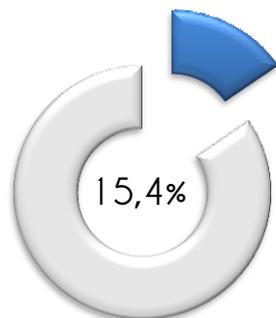




Activité des filiales



Contribution croissante aux résultats du Groupe



15,4%



17,6%



19,7%

% CA
Groupe



10,8%



12,8%



14,4%

% EBITDA
Groupe

2009

2010

2011





Résultats annuels 2011

Le Groupe
Maroc Telecom

Contexte

Résultats

Activités

Responsabilité
Sociale
d'Entreprise

Perspectives



Une entreprise engagée dans le développement économique



Investissements dans les réseaux 3,9 Mds DH en 2011

Réponse à la forte croissance des données échangées :



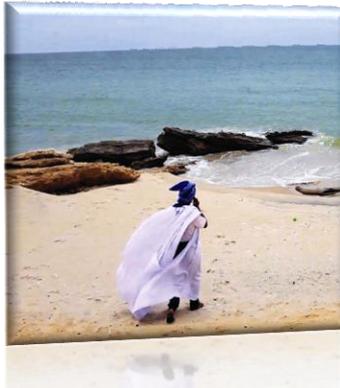
- Câble Loukkos (Asilah-Rota/Séville)
- Réseau taillé pour la convergence
Haut et Très Haut Débit
- Extension réseau 3G



Une entreprise engagée dans le développement économique



- Réduction de la fracture numérique
 - ✓ 5800 localités isolées couvertes à fin 2011
 - ✓ Près de 8000 localités couvertes à fin juin 2012
- Amélioration constante de la qualité
 - ✓ Un réseau performant couvrant la quasi-totalité de la population





Une entreprise engagée dans le développement économique



- Plus de **45 Mds DH** d'investissements depuis 2001
- Une contribution cumulée aux recettes de l'Etat de plus de **130 Mds DH** depuis 2001 :
 - ✓ Dividendes **24 Mds DH**
 - ✓ Recettes privatisation **40 Mds DH**
 - ✓ Impôts & taxes **66 Mds DH**
- Plus de **130 000** emplois directs et indirects



Une entreprise engagée dans le développement humain



Promotion des talents

- Prix d'excellence pour les bacheliers : **542 prix distribués à ce jour** (57 pour des enfants de collaborateurs)
- Bourses aux étudiants méritants issus de milieux défavorisés : **160 bourses/an**
- Participation à Injaz et Nafid@, Internet à tarif réduit pour étudiants et enseignants
Plus de **140 000** enseignants et **30 000** étudiants équipés à fin 2011





Une entreprise engagée dans le développement humain



Une contribution globale de plus de **125 MMAD**
à diverses initiatives de la société civile

Sports, Humanitaire, Culture et Protection de l'environnement





Une entreprise responsable



Confidentialité

Maroc Telecom

Les données de nos clients sont confidentielles.
Leur sécurité est une obligation.

ISO 27001 REGISTERED

DNV UKAS

La violation de la protection des données personnelles est passible de sanctions pénales.

- Seul opérateur de télécommunications au Maroc à être certifié **Sécurité de l'Information ISO 27001** pour tous ses sites et activités
 - ✓ Garantie de la confidentialité et de la protection des données personnelles
 - ✓ Certification renouvelée en 2011
- Renouvellement de la certification **Qualité ISO 9001 version 2008**





Une entreprise responsable



Gestion proactive des ressources humaines

- Revalorisation des salaires
- Formation : environ 40 000 journées de formation pour 7000 salariés
- Encouragement de la mobilité au Maroc et à l'International. Au Maroc, 70% des salariés ont bénéficié d'une promotion depuis 2009



Bien être des salariés: lutte contre le tabac, vaccination, dépistage...



Une démarche d'intégration régionale



Projets transverses

- Certification ISO 9001 des filiales à l'international
- Nomadis, roaming gratuit entre les opérateurs du groupe
- Achats (synergies)
- Systèmes d'Information
- Développement durable

Mauritel

**MAURITANIE
MAROC
MALI
GABON
BURKINA FASO**

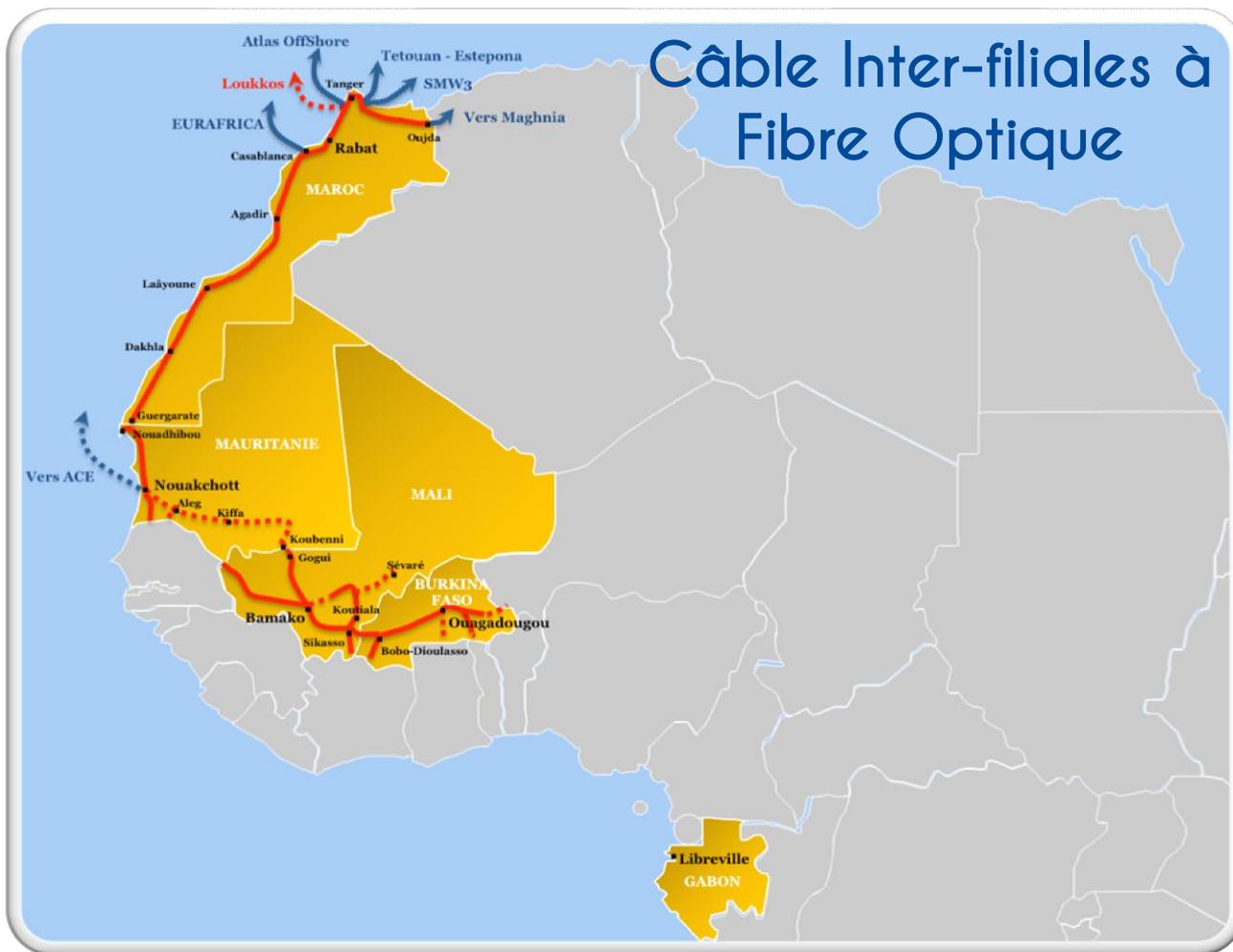
Nomadis Roaming gratuit* et tarif préférentiel pour les appels vers les pays du réseau**

Appelez le 115 ou le 00 222 40 00 01 15





Une démarche d'intégration régionale





Résultats annuels 2011

Le Groupe
Maroc Telecom

Contexte

Résultats

Activités

Responsabilité
Sociale
d'Entreprise

Perspectives



Orientations stratégiques pour l'année 2012



Maroc Telecom

- Poursuite de la baisse des prix et augmentation des usages
- Innovation
- Qualité de service
- Politique de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) renforcée
- Optimisation des coûts

Filiales

- Croissance des revenus
- Intégration croissante en matière de RSE
- Optimisation des coûts
- Nouvelles opportunités d'acquisition



Perspectives



Perspectives 2012

EBITA

Marge d'environ 38%

Flux Nets de Trésorerie
Opérationnels (CFFO)

Stable à 11,5 Mds DH



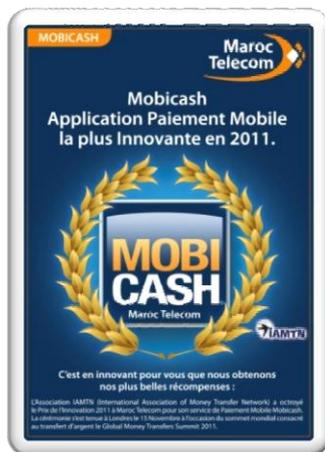
Des récompenses internationales



Maroc Telecom, seul opérateur de télécoms au monde à être classé **parmi les 100 entreprises les plus innovantes** par Forbes



Maroc Telecom classé parmi les entreprises les mieux gérées du monde (**International Business Awards**)



Prix de l'innovation 2011 dans la catégorie paiement mobile décerné par **l'International Association of Money Transfer Networks**



Trophée «**Top performer RSE 2011**» pour la prévention de la corruption et la responsabilité sociétale





Résultats annuels 2011

Présentation Presse
27 Février 2012

